Svar på fråga 2017/18:906 av Jan Ericson (M) Gårdsförsäljning

Jan Ericson har frågat mig om jag avser att vidta åtgärder för att kunna se över möjligheterna till gårdsförsäljning.

Jag menar att en ansvarsfull alkoholpolitik ska utgå från samhällets och medborgarnas bästa. Den svenska alkoholpolitikens övergripande mål är att främja folkhälsan genom att minska alkoholens medicinska och sociala skadeverkningar i befolkningen. Alkoholpolitiken vilar på kunskapen om att den fysiska och ekonomiska tillgängligheten till alkohol har stor betydelse för omfattningen av alkoholens skadeverkningar i befolkningen och för samhället i stort. De viktigaste alkoholpolitiska instrumenten är detaljhandelsmonopolet, alkoholskatten och en restriktiv reglering av marknadsföring av alkohol. Att tillåta gårdsförsäljning av alkoholdrycker vid sidan av detaljhandelsmonopolet skulle innebära ett avsteg från den systematiska och sammanhållna alkoholpolitik som varit framgångsrik för Sverige.

Jag håller med Jan Ericson om att det finns ett stort kunnande och engagemang bland småskaliga livsmedelsföretag runt om i landet. Det är också därför regeringen har öronmärkt 60 miljoner kronor för att utveckla svensk måltidsturism. Visit Sweden har t ex, tillsammans med regionerna runt om i landet, dragit igång ett stort projekt just i syfte att stärka Sveriges konkurrenskraft som matdestination och öka utländska besökares konsumtion av restaurangtjänster och livsmedel. Här har Sverige stora möjligheter att profilera sig och inte minst med regional matkultur och identitet.

Även bland konsumenter finns ett ökat intresse för det hantverksmässiga och småskaliga, vilket har slagit igenom för de lokala och småskaliga drycker som Systembolaget säljer. Antal leverantörer och artiklar både vad gäller öl och vin i Systembolagets småskaliga sortiment har ökat kontinuerligt. Förutom att de lokalt producerade produkterna kan köpas i den närmsta Systembolagsbutik, kan konsumenter i hela landet beställa produkterna för uthämtning i någon av systembolagets mer än 400 butiker eller cirka 500 ombud.

Många arbetstillfällen med koppling till och inom livsmedelsproduktionen är lokaliserade till landsbygden. Regeringen arbetar aktivt med att förbättra för företagen på landsbygden genom en aktiv näringslivspolitik. Jag är övertygad om att en positiv utveckling av både landsbygd och företagande kan gå hand i hand med folkhälsobaserad alkoholpolitik där detaljhandeln med alkoholdrycker fortsatt är förbehållet Systembolaget.

Stockholm den 14 mars 2018

Annika Strandhäll