Svar på fråga 2017/18:598 av Jan Ericson (M)
Platsbanken

Jan Ericson har frågat mig om jag avser att ålägga Arbetsförmedlingen att kartlägga huruvida Platsbanken och innovationsprojektet leder till fler jobb.

Arbetsförmedlingens Platsbanken är den dominerade jobbsajten för personer som söker arbete i Sverige. Under 2016 var det 4,3 miljoner besök i genomsnitt per månad på arbetsförmedlingen.se. Platsbanken finns också som app, den hade 339 000 användare per månad under 2016.

En av Arbetsförmedlingens huvuduppgifter är att fungera som effektiv informationskanal mellan arbetssökande och arbetsgivare och därmed bidra till en effektiv matchning på arbetsmarknaden. En offentlig arbetsförmedling kan öka effektiviteten i matchningen genom att centralisera, och koordinera information och sökvägar för arbetssökande och arbetsgivare.

Det är viktigt att Platsbanken och andra digitala verktyg fortsätter att utvecklas. Exempelvis har myndigheten infört en ny matchningsmotor på Arbetsförmedlingens webbplats. Den nya tjänsten ersätter en enklare sökmotor med ett system för tvåvägsmatchning som matchar mot kompetenser i stället för yrkesklassificeringar. Arbetsförmedlingen arbetar även med att öppna sina databaser och bjuda in aktörer inom jobbmatchning att samarbeta med myndigheten kring bland annat Platsbanken och CV-databasen.

Stockholm den 31 januari 2018

Ylva Johansson